

Arranca 'Seguros de entendernos'

UNESPA pone en marcha una iniciativa para simplificar el lenguaje del seguro

- Estamos Seguros enriquece sus contenidos
- El sector acerca la terminología aseguradora a los clientes a través de material multimedia

3/10/17 El seguro quiere hacerse entender. Por eso ha puesto en marcha *Seguros de entendernos*, una iniciativa destinada a explicar qué hace el seguro, con qué palabras lo narra y para qué sirve su trabajo. Este proyecto va destinado a todos los públicos y ha sido puesto en marcha coincidiendo con la celebración del *Día de la educación financiera 2017*.

El desarrollo de *Seguros de entendernos* se enmarca dentro del programa *Estamos Seguros*, la iniciativa de promoción de la notoriedad del seguro español emprendida el pasado año. *Seguros de entendernos* supone un nuevo paso en la divulgación de la cultura aseguradora. En este caso, tiene como línea principal de trabajo el lenguaje asegurador.

El portal *Estamos Seguros* (www.estamos-seguros.es) pasa a tener una sección específica dedicada a analizar cómo se expresa el seguro y a buscar fórmulas para simplificar esa terminología. Bajo el título de *Seguros de entendernos* aparecen contenidos multimedia creados con el fin de familiarizar a la gente con el argot asegurador.

Escena del video 'Seguros de entendernos'

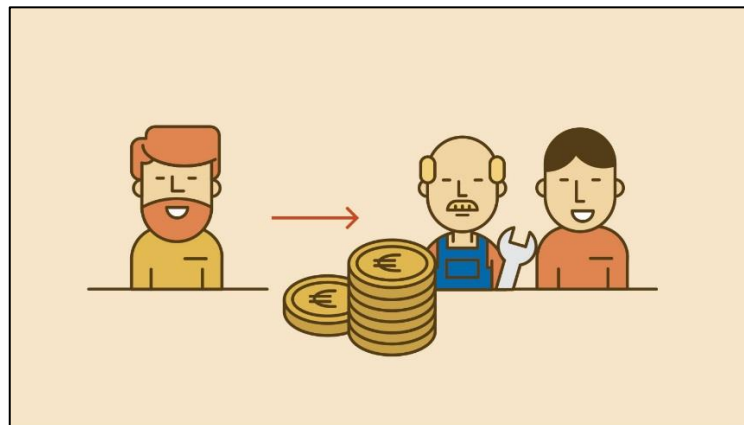


En primer término figura el spot de la campaña *Seguros de entendernos*. A través de este anuncio el seguro comunica en clave de humor su deseo de simplificar su, en ocasiones, compleja terminología. La sección continúa ofreciendo información sobre la naturaleza de la iniciativa, el compromiso que ha adquirido el sector del seguro y el cambio que conllevará a medio plazo. Además, se ofrecen datos sobre el trabajo desarrollado.

Seguros de entendernos también apuesta por el *gaming* como estrategia para acercarse a las personas. Precisamente, se ha puesto en marcha un pequeño test a través de Facebook que permitirá a los usuarios acercarse a algunos de los términos que el seguro se ha propuesto simplificar.

La sección cuenta con un segundo vídeo titulado *Guía de visual del seguro* donde el sector describe para qué sirve. En menos de tres minutos, se explica qué hace el seguro por la gente, qué recursos destina a solucionar problemas y cuántos empleos genera, entre otras muchas cosas.

Escena del video 'Guía visual del seguro'



Por último, UNESPA ha editado un libro en el que se describe qué es y cómo funciona el seguro, uno de los principales sectores de la economía. La obra se titula *El seguro en 10 minutos*.

Todos estos materiales vienen a enriquecer la oferta de contenidos elaborados en el marco de *Estamos Seguros* en el último año. Entre estos figuran 160 artículos publicados en la bitácora de www.estamos-seguros.es/blog/, 29 ilustraciones, 75 gráficos, 19 anuncios de campaña, tres vídeos, cinco microvídeos y un mapa animado.

Nota al editor:

UNESPA es la Asociación Empresarial del Seguro. Representa a más de 200 entidades aseguradoras y reaseguradoras que reúnen cerca del 97% del volumen de negocio asegurador en el mercado español. Desde 1977, representa los intereses de sus asociados frente a todo tipo de organismos e instituciones nacionales e internacionales.