

Documento de autorregulación del sector

UNESPA lanza una ‘Guía de buenas prácticas sobre seguros de vida riesgo’

- 14,5 millones de personas cuentan en España con un producto individual de estas características
- 23 aseguradoras, que abarcan un 67% del mercado de seguros de vida, se han adherido al documento

30/10/18 El sector asegurador avanza un paso más en la adopción de las mejores prácticas empresariales. UNESPA, la Asociación Empresarial del Seguro, acaba de publicar la *Guía de buenas prácticas en materia de seguros individuales de vida riesgo*, a la que sus entidades asociadas se pueden adherir de manera voluntaria.

Este documento tiene como principal objeto incrementar la transparencia y la comprensión de los seguros de vida riesgo individuales por parte de los consumidores, facilitar la comparación de productos entre las alternativas existentes en la fase previa a la contratación (información precontractual), y fomentar determinadas buenas prácticas en la venta de estos seguros.

La guía consta de dos partes:

- Una primera parte en la que las aseguradoras que se adhieran a la misma asumen unos compromisos en relación con la venta de los seguros individuales de vida riesgo en las siguientes materias:
 - Declaración del riesgo de cliente previa a la contratación: cuestionarios de salud.
 - No discriminación en la contratación de seguros individuales de vida riesgo por discapacidad, VIH/Sida u otras condiciones de salud.
 - Venta combinada de un préstamo hipotecario y un seguro individual de vida riesgo.
 - Pago de la prestación.
- Una segunda parte en la que las aseguradoras que se adhieran a la misma se comprometen a suministrar, con carácter previo a la contratación, una nota informativa previa estandarizada. Esta nota informativa previa debe contar, como mínimo, con el contenido que se recoge en el anexo de la guía, y presentarlo con la misma estructura y orden.

Las pólizas de vida riesgo individuales se encuentran particularmente extendidas en España. En concreto, cerca de 14,5 millones de personas tenían una a 31 de diciembre de 2017. Estos productos generaron unos ingresos de 3.250 millones de euros a cierre del pasado año.

El seguro está comprometido con la excelencia empresarial y las mejores prácticas corporativas. Por esta razón, desea ir más allá en los compromisos adquiridos con sus clientes de lo que marca la regulación y ha elaborado guías de buenas prácticas que abarcan 13 materias. Estas guías abordan, en concreto, temas como los seguros de salud, decesos, automóviles, multirriesgos, vida-ahorro individual y protección de pagos; así como el gobierno corporativo, el control interno, la discapacidad, internet, la comercialización, la resolución de reclamaciones y el lenguaje. A esta lista se suma ahora la *Guía de buenas prácticas en materia de seguros individuales de vida riesgo*.

La elaboración de las guías de buenas prácticas se enmarca dentro de *Estamos Seguros*, el plan puesto en marcha por parte de UNESPA en 2016 para promover el valor social del seguro. La nueva guía sobre seguros individuales de vida riesgo constituye un testimonio de cómo el seguro se adelanta, motu proprio, a las exigencias que establece la normativa nacional y europea. El documento íntegro se encuentra disponible en el apartado de autorregulación de la página web de UNESPA (<http://www.unespa.es/que-hacemos/autorregulacion/>). Las entidades que se adhieran contarán con un plazo de adaptación para cumplir las obligaciones derivadas de la guía.

Esta guía cuenta con la adhesión de 23 entidades en el momento de su lanzamiento. Juntas abarcan un 67% del mercado total del seguro de vida medido en provisiones técnicas. En concreto, son estas compañías:

- BANKINTER VIDA
- BANSABADELL VIDA
- BBVA SEGUROS
- CAJA ESPAÑA VIDA
- CCM VIDA Y PENSIONES
- GENERALI ESPAÑA
- IBERCAJA VIDA
- KUTXABANK ASEGURADORA
- KUTXABANK VIDA Y PENSIONES
- MAPFRE VIDA
- MUTUA MADRILEÑA
- NORTEHISPANA SEGUROS
- PELAYO VIDA
- PLUS ULTRA SEGUROS
- SANTA LUCÍA
- SANTA LUCÍA VIDA Y PENSIONES
- SANTANDER SEGUROS
- SANTANDER VIDA
- SEGUROS BILBAO
- SEGUROS CATALANA OCCIDENTE
- UNICORP VIDA
- VIDACAIXA
- ZURICH VIDA

Nota al editor

UNESPA es la Asociación Empresarial del Seguro. Representa a más de 200 entidades aseguradoras y reaseguradoras que reúnen cerca del 96% del volumen de negocio asegurador en el mercado español. Desde 1977, defiende los intereses de sus asociados frente a todo tipo de organismos e instituciones nacionales e internacionales.

Estamos Seguros es un plan divulgativo del valor social del seguro que desarrolla UNESPA desde 2016. Su objetivo es acercar el seguro a la gente, de tal forma que la ciudadanía conozca el papel que desempeña esta actividad en la sociedad. Para más información sobre la iniciativa se puede consultar www.estamos-seguros.es, así como los perfiles de *Estamos Seguros* en redes sociales ([Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) y [Youtube](#)).

