

Presentación del 'Informe Estamos Seguros 2018'

El seguro destina 112 millones al año a responsabilidad corporativa

- **El 94% de las entidades dispone de políticas de conciliación de la vida profesional y personal.**
- **El seguro paga cada año 61.500 millones de euros a clientes, proveedores, empleados, accionistas y al Estado.**

28/5/2019 El sector asegurador destina 112 millones de euros al año a acciones de Responsabilidad Corporativa y de Sostenibilidad (RCS). Esta es una de las conclusiones que arroja el *Informe Estamos Seguros 2018* que ha sido presentado hoy en Madrid, por parte de UNESPA, la Asociación Empresarial del Seguro.

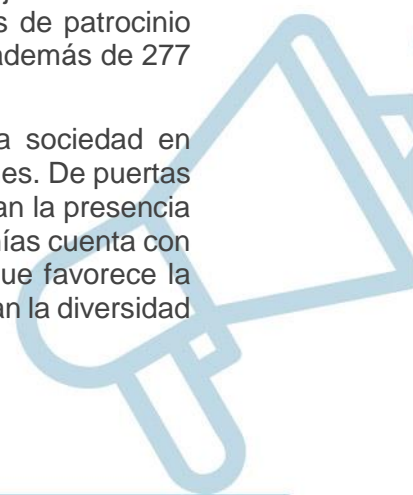
El seguro está firmemente comprometido con la RCS. Así lo atestigua el hecho de que el 85% de las entidades que lo conforman tenga en marcha una política activa en esta materia. La mayor parte de la inversión destinada a responsabilidad corporativa va dirigida a acciones de mecenazgo cultural (26,4 millones), acción social (25,9 millones) y seguridad vial (12,3 millones). Otras partidas de relevancia son el patrocinio deportivo amateur (10 millones) y la investigación (9,6 millones).

También son testimonio de la importancia de la responsabilidad corporativa en la industria del seguro el hecho de que prácticamente todas las compañías que disponen de una RCS estructurada cuentan con un código ético. Adicionalmente, algo más del 60% de estas entidades publica un informe de RCS cada ejercicio y un porcentaje similar cuenta con una política medioambiental.

La vocación de compromiso de las aseguradoras con la sociedad queda plasmada en el hecho de que, cada año, se impulsan 900 acciones de voluntariado. En estas actividades participan 13.284 personas, que dedican 432.279 horas de su tiempo. Teniendo en cuenta que un trabajador del sector asegurador trabaja 1.674 horas al año, esto implica que el voluntariado equivale a la jornada anual completa de 260 personas.

Un total de 388 organizaciones se han visto beneficiadas por las 326 acciones de mecenazgo promovidas desde el seguro. Entre tanto, 232 organizaciones ajenas al sector han recibido alguna donación. Asimismo, se han efectuado 175 acciones de patrocinio deportivo no profesional, 2.199 jornadas de prevención y concienciación, además de 277 actuaciones de educación financiera.

Las acciones que promueven las aseguradoras van dirigidas tanto a la sociedad en general como a las personas que forman parte de sus propias organizaciones. De puertas para adentro, las aseguradoras impulsan políticas de igualdad que fomentan la presencia de la mujer en la empresa aseguradora. En concreto, el 78% de las compañías cuenta con un plan de igualdad en la materia y el 94% dispone de alguna medida que favorece la conciliación de la vida personal y profesional. Las compañías también buscan la diversidad generacional en el seno de sus plantillas.



La discapacidad es otro ámbito donde el seguro ha movido ficha. Actualmente, 1.382 personas con discapacidad trabajan para el seguro. Ya sea como empleados directos (559), a través de proveedores (774) o gracias a donaciones y acciones de patrocinio específicas (49).

Otra magnitud que mide el estudio es la huella económica del sector asegurador. Esta se puede calcular desde dos puntos de vista. Por un lado, se puede tomar como referencia el valor de lo protegido por la industria. El Consorcio de Compensación de Seguros estima que los riesgos cubiertos por el sector asegurador equivalen a 14 veces el PIB español. Entre todas las partidas, destacan los 10,3 billones de euros en riesgos personales y los 3,9 billones correspondientes al valor de las viviendas aseguradas. La otra forma de medir la huella económica del seguro es tomar como referencia el flujo de pagos realizados por las aseguradoras a terceros. Ya sean sus clientes, sus proveedores, sus empleados, accionistas, Hacienda, la Seguridad Social, los mediadores... Estos pagos rebasan los 61.500 millones de euros, según estimaciones de *Estamos Seguros*.

Seguros del hogar, industrial, mascotas, subsidios por enfermedad...

El *Informe Estamos Seguros 2018* constituye un relato de qué hizo el seguro por la sociedad el pasado año. Además del estudio sobre la RCS en el sector, la publicación incluye trabajos puntuales que abarcan otras líneas de actividad. En estos estudios se repasan los robos en los comercios asegurados, el efecto de los incendios en inmuebles, quién paga más por la muerte o el seguro de responsabilidad civil general, solo por citar algunos temas.

Esta publicación describe cómo es la relación del seguro con sus clientes, sus proveedores y sus empleados, además de analizar cuál es el comportamiento de la industria aseguradora como inversor institucional y el efecto que tienen sus actuaciones sobre la economía del país.

El informe ha sido editado en dos formatos. Una versión abreviada, disponible en formato digital e impreso; y otra versión íntegra, accesible solo en formato digital. Tanto la una como la otra se pueden descargar gratuitamente de la web de UNESPA:

<http://www.unespa.es/que-hacemos/publicaciones/memoria-social/>

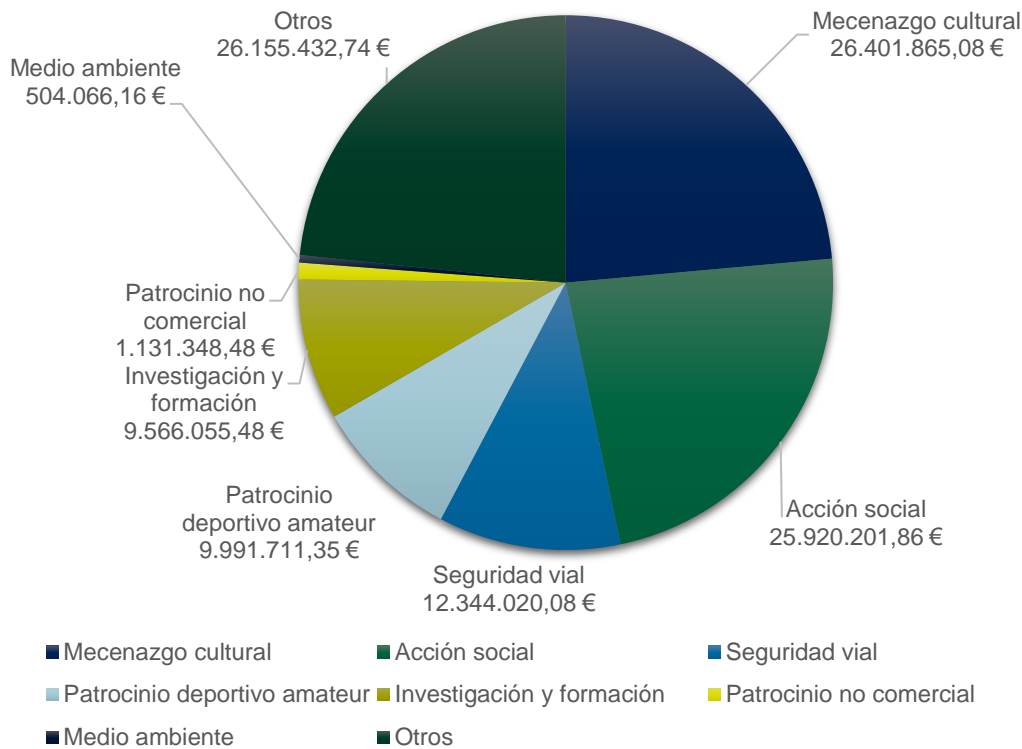
Nota al editor: UNESPA es la Asociación Empresarial del Seguro. Representa a cerca de 200 entidades aseguradoras y reaseguradoras que reúnen aproximadamente el 98% del volumen de negocio asegurador en el mercado español. Desde 1977, representa los intereses de sus asociados frente a todo tipo de organismos e instituciones nacionales e internacionales.

Estamos Seguros es un plan divulgativo del valor social del seguro que desarrolla UNESPA desde 2016. Su objetivo es acercar el seguro a la gente, de tal forma que la ciudadanía conozca el papel que desempeña esta actividad en la sociedad. Para más información sobre la iniciativa se puede consultar www.estamos-seguros.es, así como sus perfiles en redes sociales ([Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) y [Youtube](#)).



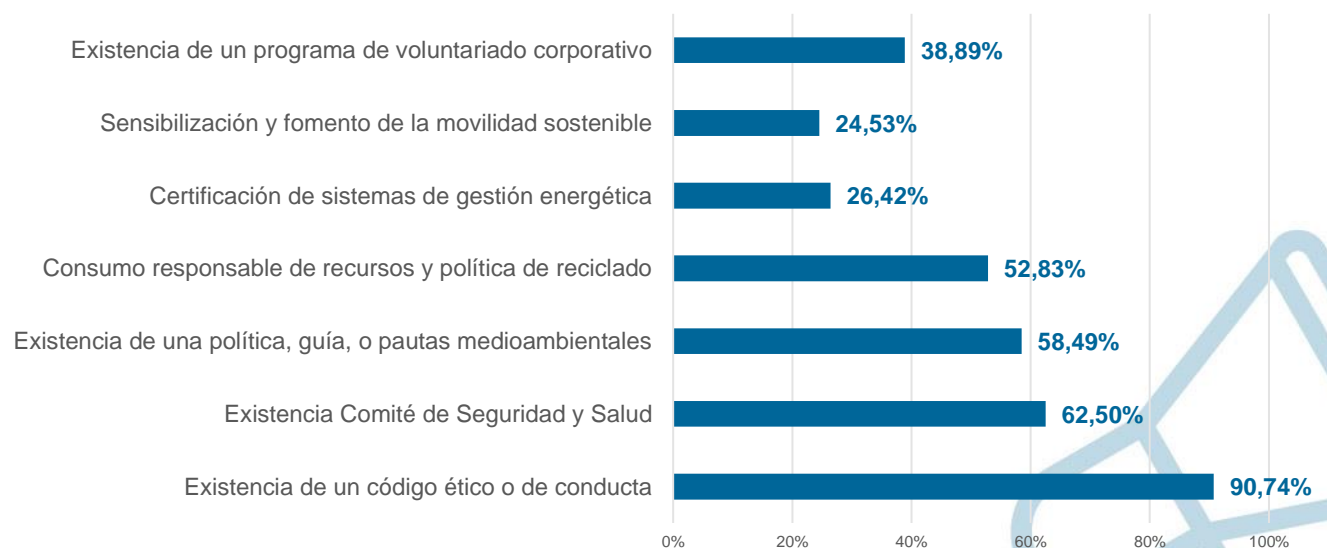
ANEXO:

Tabla/Gráfico 1: Estimación de la inversión del sector asegurador en responsabilidad corporativa, según sus objetivos.



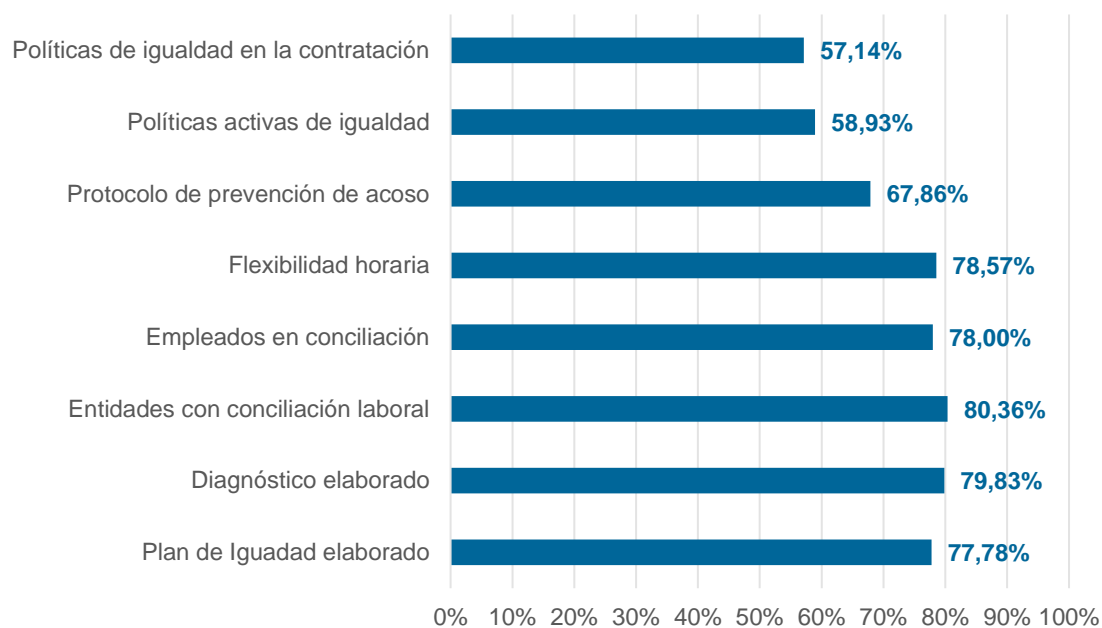
Fuente: Elaboración Estamos Seguros con datos de ICEA y la DGSFP.

Tabla/Gráfico 2: Extensión de algunas políticas y estrategias de RCS en el sector asegurador.



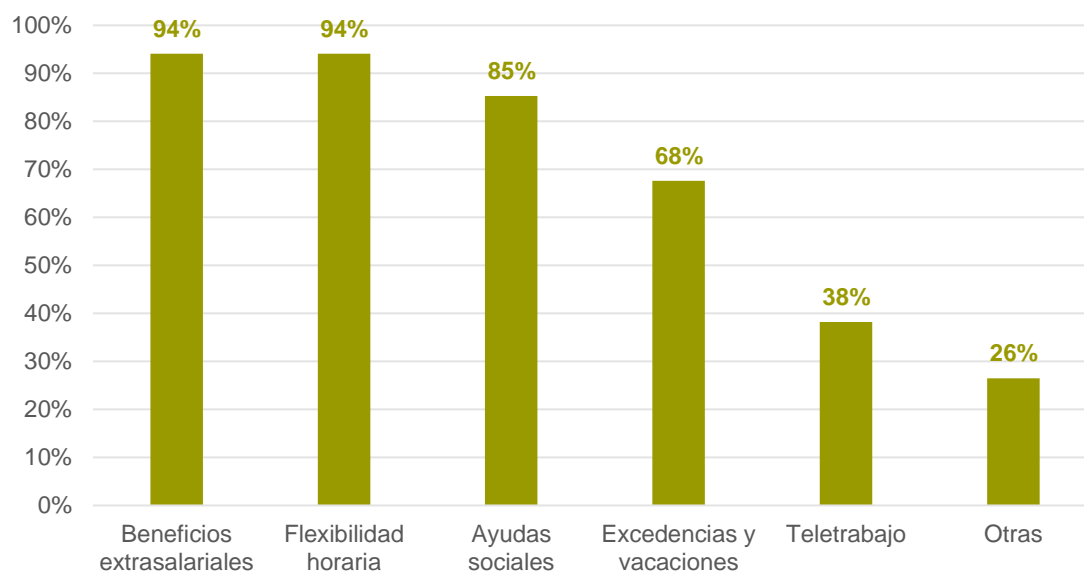
Fuente: Encuesta Estamos Seguros sobre Responsabilidad Corporativa 2018-2019.

Tabla/Gráfico 3: Extensión de políticas de igualdad en el sector asegurador.



Fuente: Encuesta Estamos Seguros de Responsabilidad Corporativa 2018-2019 e ICEA.

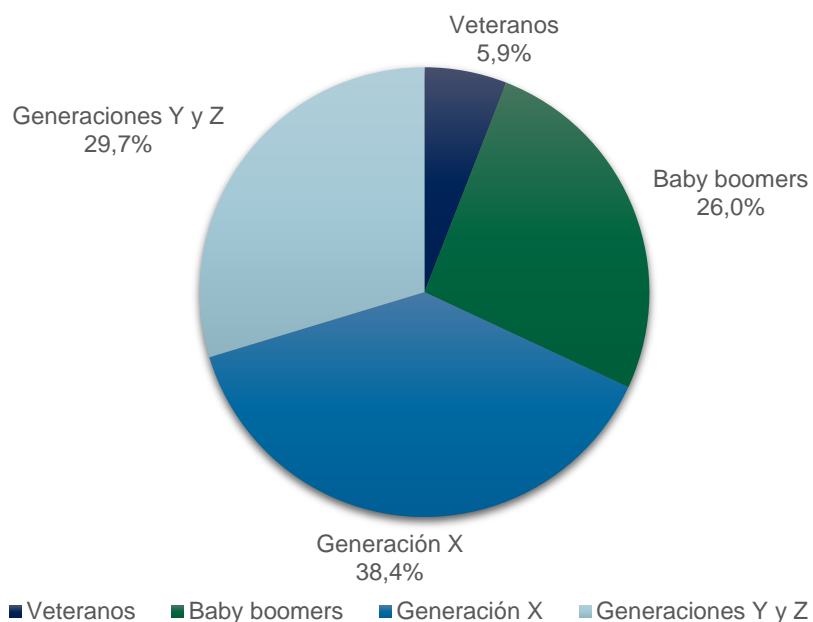
Tabla/Gráfico 4: Estrategias adoptadas en políticas de conciliación.



Fuente: Encuesta Estamos Seguros de Responsabilidad Corporativa 2018-2019.

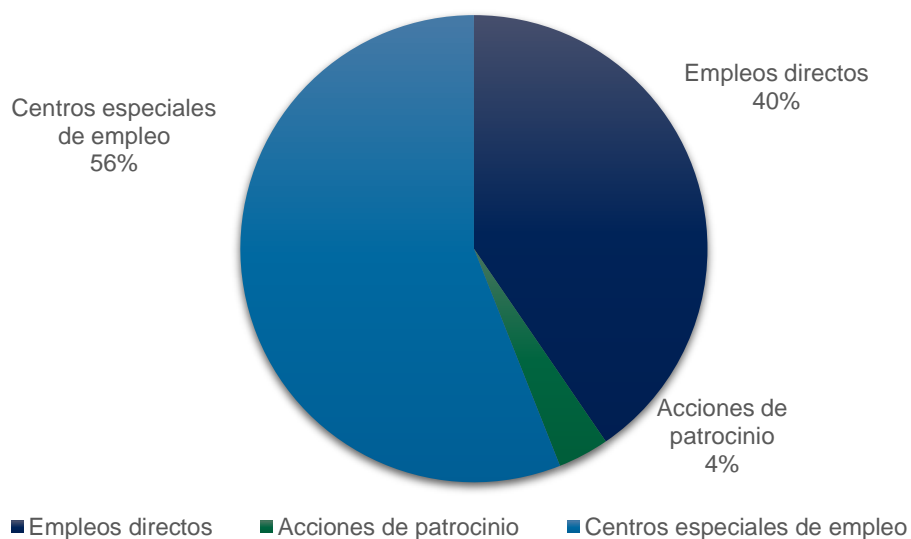


Tabla/Gráfico 5: Distribución estimada de la plantilla aseguradora por generaciones.¹



Fuente: Elaboración Estamos Seguros con datos de ICEA y de la DGSFP.

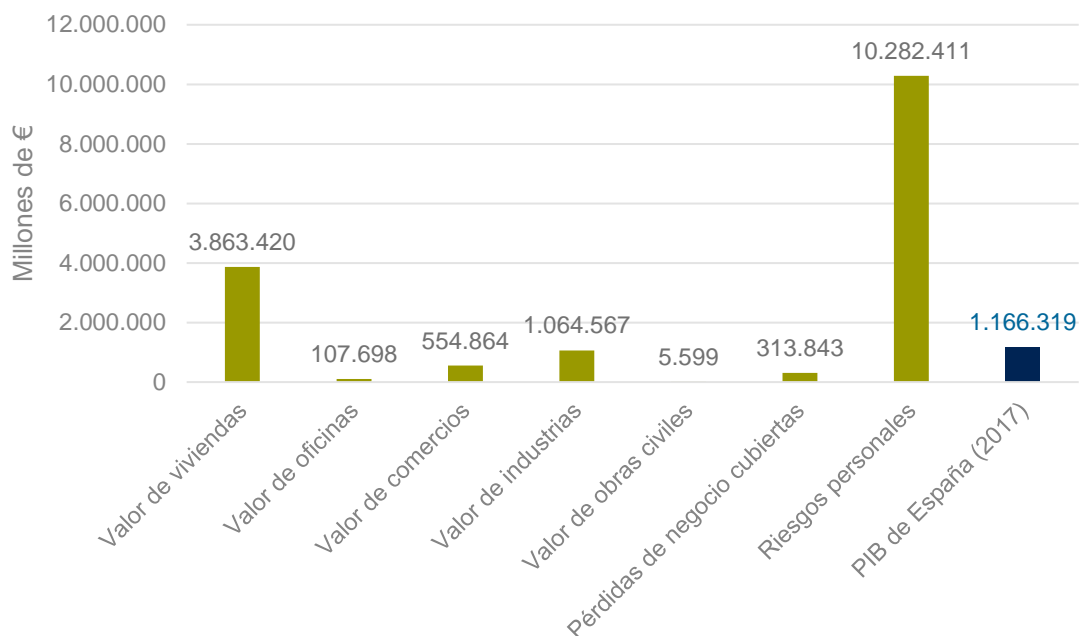
Tabla/Gráfico 6: Empleados con discapacidad que trabajan para el sector asegurador.



Fuente: Elaboración Estamos Seguros con datos de ICEA y de la DGSFP

¹ La distribución de cohortes de edad es como sigue: Veteranos (Nacidos hasta 1955), Baby boomers (1956 a 1967), Generación X (1968-1981), Generación Y (1982-1993), Generación Z (A partir de 1994).

Tabla/Gráfico 7: Magnitud del aseguramiento en España. Valor de todo lo cubierto por el seguro.



Fuente: Consorcio de Compensación de Seguros y Contabilidad Nacional.

Tabla/Gráfico 8: Pagos realizados por las aseguradoras.

Receptor	Flujo
Prestaciones pagadas	33.733.664.351 €
Proveedores	13.822.557.010 €
Sueldos y salarios	1.970.163.348 €
Dividendos	4.264.649.246 €
Hacienda y Seguridad Social	3.200.000.000 €
Pagos a mediadores	4.525.804.386 €

Fuente: Elaboración de Estamos Seguros.

