

BORRADOR DE LA INTERVENCIÓN DE PILAR GONZÁLEZ DE FRUTOS, PRESIDENTA DE UNESPA, PRONUNCIADA EL 25 DE NOVIEMBRE DE 2019. EN LA ENTREGA DE LOS PREMIOS TINTERO Y SECANTE ORGANIZADA POR LA ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA. EL ACTO SE DESARROLLÓ EN LA SEDE DEL CLUB FINANCIERO GÉNOVA. SE RUEGA COTEJAR CON EL DISCURSO FINALMENTE PRONUNCIADO.

BUENAS TARDES A TODOS, Y CÓMO NO COMENZAR ESTAS PALABRAS MÍAS AGRADECIENDO A LA ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA LA DECISIÓN QUE HA TOMADO DE OTORGARNOS EL SEGUNDO ACCÉSIT DE ESTE PREMIO TINTERO, QUE YO DESDE LUEGO INTERPRETO COMO UNA MEDALLA DE BRONCE A LA TRANSPARENCIA. ES ALGO QUE ME LLENA DE ORGULLO, PRIMERO PORQUE NO ES FÁCIL QUE TE OTORGUEN ESTE PREMIO; Y SEGUNDO PORQUE, LA PROPIA HISTORIA DE LOS GALARDONADOS LO DEMUESTRA, QUE ALGUIEN DEL SECTOR ASEGURADOR LO GANE ES ESPECIALMENTE INFRECUENTE.

QUIERO DECIRLES, DECIROS, TAMBIÉN QUE EN MODO ALGUNO ES PARA MÍ UN DESDORO HABER QUEDADO TERCERA SI QUIEN ME HA GANADO EN LA LÍNEA DE LLEGADA, HONRADAMENTE NO SÉ CON CUÁNTA DIFERENCIA, HA SIDO EL BANCO DE ESPAÑA. LA ECONOMÍA DE UN PAÍS PUEDE VIVIR SIN MUCHAS COSAS PERO, DESDE LUEGO, NO PUEDE VIVIR SIN UN BANCO CENTRAL QUE HAGA LAS COSAS BIEN Y, SOBRE TODO, DIGA LO QUE PIENSA, CON AUTORIDAD Y SIN COMPLEJOS. Y

## PREMIOS TINTERO Y SECANTE

YO CREO QUE SERÍA INJUSTO NO RECONOCER QUE NUESTRO BANCO DE ESPAÑA NO BORDEA NI UN SOLO CHARCO. NI UNO SOLO.

TAMBIÉN ES UN HONOR COMPARTIR PODIO CON CAIXABANK, UN GRUPO FINANCIERO DE PRIMERÍSIMA LÍNEA, CUYA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN ES TODO UN REFERENTE EN ESPAÑA PUES TOCA PRÁCTICAMENTE TODOS LOS PALOS: LA INFORMACIÓN BANCARIA, LA MACROECONÓMICA, LA OBRA SOCIAL Y, POR SUPUESTO, TAMBIÉN LA INFORMACIÓN ASEGURADORA.

SINCERAMENTE, ES DIFÍCIL ESTAR MEJOR ACOMPAÑADA.

CUANDO LAS RELACIONES ENTRE LOS PERIODISTAS Y SUS FUENTES NO FUNCIONAN BIEN, EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN SE VE ABOCADO A SER ALGO ASÍ COMO EL RELATOR DE UN PARTIDO DE FÚTBOL AL QUE NO LE DEJASEN ENTRAR EN EL ESTADIO. PERO HACE YA MUCHO TIEMPO QUE TODOS, O CASI TODOS, NOS HEMOS DADO CUENTA DE QUE ESO NO FUNCIONA. EL ACCESO A LA INFORMACIÓN HA DE SER TODO LO LIBRE QUE PUEDA SER EN COHERENCIA CON LAS LEGÍTIMAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS DE LA EMPRESA, PORQUE SER OPACO TIENE, POR ENCIMA DE TODO, LA CONSECUENCIA DE IGUALAR AL BUEN PERIODISTA Y AL MAL PERIODISTA; E, IGUALÁNDOLOS A AMBOS, TAMBIÉN IGUALA A LA BUENA EMPRESA Y A LA MALA EMPRESA.

NOSOTROS, EN LOS SEGUROS, TENEMOS ESTO CLARO Y, POR ESO, NOS EMBARCAMOS HACE CUATRO AÑOS EN UNA AMBICIOSA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN

## PREMIOS TINTERO Y SECANTE

Y EDUCACIÓN FINANCIERA LLAMADA ESTAMOS SEGUROS. DESDE 2016 VENIMOS GENERANDO MULTITUD DE CONTENIDOS QUE BUSCAN UNA COSA MUY SIMPLE: ACERCAR EL SEGURO A LA GENTE. HACERLO FÁCIL. SENCILLO. ACCESIBLE. Y PARA HACERLO LLEGAR RECURRIMOS A TODOS LOS MEDIOS A NUESTRO ALCANCE.

LA ESTRATEGIA ESTAMOS SEGUROS HA LOGRADO HACERSE UN HUECO ENTRE LA OPINIÓN PÚBLICA CON LA INESTIMABLE COLABORACIÓN DE VOSOTROS, LOS PERIODISTAS, QUE HABÉIS VISTO EN ESTA INICIATIVA DEL SEGURO UNA FUENTE QUE CUMPLE LA MÁXIMA PERIODÍSTICA DE “INFORMAR, FORMAR Y ENTRETENER”. ESO ES LO QUE BUSCA ESTAMOS SEGUROS.

CON NUESTRA VOCACIÓN INFORMATIVA QUEREMOS RECLAMAR EL SITIO INFORMATIVO QUE LE CORRESPONDE A UN SECTOR FINANCIERO QUE HA CAMINADO SOBRE LAS BRASAS DE UNA DE LAS PEORES CRISIS FINANCIERAS QUE SE CONOCEN SIN HABERSE DEJADO NI UNA SOLA PLUMA. EL SITIO QUE LE CORRESPONDE A UN SECTOR QUE NO HA PERDIDO EMPLEO CUANDO NUESTRA ECONOMÍA ERA UNA TRISTE FALLA DE EXPEDIENTES DE REGULACIÓN. EL SITIO QUE LE CORRESPONDE A LA MAYOR, Y UNA DE LAS MÁS EFICACES, PLATAFORMAS DE SERVICIO QUE HAY EN ESPAÑA, RESOLVIENDO MÁS DE 130 MILLONES DE PROBLEMAS CADA AÑO Y CON UNA TASA DE FALLO DE UN ERROR POR CADA 800 SERVICIOS. EL SITIO QUE LE CORRESPONDE A UN SECTOR QUE ESTÁ GESTIONANDO LAS RENTAS FUTURAS DE 9,5 MILLONES DE AHORRADORES.

## PREMIOS TINTERO Y SECANTE

NOSOTROS NO QUEREMOS ALABANZAS HUECAS NI AYUDAS PROPAGANDÍSTICAS. TODO A LO QUE ASPIRAMOS ES A QUE VOSOTROS, LOS PERIODISTAS, ENTRÉIS EN EL ESTADIO, Y CONTÉIS LO QUE VEÁIS. EN ESE OBJETIVO SIEMPRE NOS VAIS A ENCONTRAR.

MUCHAS GRACIAS.

BORRRADOR