

## Foro Alta Dirección Aseguradora: La era postdigital



9:00 Recepción de asistentes

9:30 Inauguración de la Semana del Seguro

- **Susana Pérez**, Directora General de INESE
- **Pilar González de Frutos**, Presidenta de UNESPA
- **Sergio Álvarez**, Director General de Seguros y Planes y Fondos de Pensiones

9:45 Cuando lo digital ya no es diferenciador. Claves de la era post-digital.

- **Carlos Fernández**, Managing Director Insurance de Accenture
- **Dimitri Cano**, Key Account Director Insurance de Google Cloud

10:00 ¿Viviremos pronto una nueva disrupción? Cómo nos afectará la tecnología que viene.

- Conexión en directo con el Mobile World Congress

- **Isabel Fernández**, Managing Director Applied Intelligence lead for Iberia (Spain, Portugal and Israel) de Accenture

10:45 Analizando al consumidor de seguros: necesidades, inquietudes y claves para seducirle.

- **Álex Borrell**, Managing Director Insurance Lead for Iberia (Spain, Portugal and Israel) de Accenture

**Con la colaboración especial de:**

– **Olga Sánchez**, CEO de Axa / **Andrés Romero**, Director General de Santalucía / **José Manuel Inchausti**, Vicepresidente de MAPFRE y CEO Territorial de MAPFRE Iberia / **Vicente Cancio**, CEO de Zurich / **Javier Valle**, CEO de Vidacaixa / **José Luis Ferré**, CEO de Allianz / **Santiago Villa**, CEO de Generali / **Tom McIllduff**, CEO de Liberty / **Iñigo Soto**, Director General de Helvetia

11:30 Pausa café

12:15 Cibercrimen: armas contra un nuevo competidor

- **Cristina Pitarch**, Head of EMEA Chronicle
- **Emiliano Martínez**, Co-founder Virustotal

13:00 Cómo democratizar Machine Learning e Inteligencia Artificial

- **Javier Martínez**, Sales Engineering Manager de Google Cloud

13:45 Fin de jornada

---

Semana del Seguro 2020 | Organizado por INESE

**INSCRIPCIÓN**