

BORRADOR DE LA INTERVENCIÓN DE PILAR GONZÁLEZ DE FRUTOS, PRESIDENTA DE UNESPA, PRONUNCIADA EL 6 DE OCTUBRE DE 2020 EN LA PRESENTACIÓN DEL PORTAL WEB 'PREVENIR PARA VIVIR' DESARROLLADO POR UNESPA Y CEPYME. EL ACTO FORMÓ PARTE DE LAS CELEBRACIONES ORGANIZADAS EN LA SEMANA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA ORGANIZADO POR BANCO DE ESPAÑA, CNMV Y EL MINISTERIO DE ECONOMÍA. SE RUEGA COTEJAR CON EL DISCURSO FINALMENTE PRONUNCIADO.

BUENOS DÍAS A TODOS. ESTOY ENCANTADA DE ESTAR AQUÍ HOY CON VOSOTROS. HABITUALMENTE, CUANDO PARTICIPO EN UNA JORNADA O UN SEMINARIO, PROCURO EMPLEAR EL MÁS FORMAL "USTEDES" EN MIS INTERVENCIONES. PERO HOY, SI NO OS IMPORTA, VOY A TUTEAROS, PUES ME SIENTO ESPECIALMENTE CÓMODA DE ESTAR AQUÍ, RODEADA DE PERSONAS DEL MUNDO DE LA EMPRESA. DE GENTE COMO YO, QUE DEDICA SU DÍA A DÍA A LA GESTIÓN.

CUANDO DOS PERSONAS SE PONEN DE ACUERDO PARA HACER ALGO Y LO SACAN ADELANTE, ES UNA BUENA SEÑAL. PERO CUANDO ESA COLABORACIÓN SE REPITE Y ALCANZA CONTINUIDAD EN EL TIEMPO, COMO BIEN ENTENDERÉIS, EL MOTIVO DE CELEBRACIÓN ES DOBLE.

HOY TENGO LA SUERTE DE COMPARTIR MESA CON GERARDO CUERVA, PRESIDENTE DE CEPYME. HACE DOS AÑOS, CEPYME Y UNESPA FIRMAMOS UN CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA PROMOVER LA CULTURA ASEGURADORA

Y DE LA PREVENCIÓN ENTRE LAS PYMES. FRUTO DE AQUEL ACUERDO, NACIÓ UNA 'GUÍA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS CIBERNÉTICOS' QUE TUVIMOS LA OPORTUNIDAD DE PRESENTAR ANTE UNA AUDIENCIA MUY PARECIDA A LA QUE AHORA NOS ACOMPAÑA.

HOY, AMBAS INSTITUCIONES, TENEMOS EL PLACER DE DAR A CONOCER UN NUEVO FRUTO DE ESTE CONVENIO: EL PORTAL 'PREVENIR PARA CRECER'.

LAMENTABLEMENTE, EN ESTA OCASIÓN NO PODEMOS ESTAR CON VOSOTROS COMO NOS GUSTARÍA, CARA A CARA, EN UN AUDITORIO. UN LUGAR DONDE ESTRECHAR LA MANO, DARNOS ABRAZOS Y TOMAR UN CAFÉ MIENTRAS CHARLAMOS AMIGABLEMENTE. AFORTUNADAMENTE, LA TECNOLOGÍA NOS PERMITE SALVAR LA DISTANCIA, SEGUIR EN CONTACTO E, INCLUSO, VERNOS.

MANUEL MASCARAQUE, DIRECTOR DEL ÁREA DE SEGUROS GENERALES DE UNESPA, SERÁ LA PERSONA QUE OS PRESENTARÁ ESTE PORTAL CON MÁS DETALLE. MI BREVE INTERVENCIÓN, SI ME LO PERMITÍS, ABORDARÁ CONCEPTOS MÁS GENERALISTAS. O SI LO PREFERÍS, SERÁ UNA INTERVENCIÓN REALIZADA 'A VISTA DE PÁJARO'.

EL BANCO DE ESPAÑA, LA CNMV Y EL MINISTERIO DE ECONOMÍA PUSIERON EN MARCHA HACE VARIOS AÑOS EL PLAN NACIONAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA. CUANDO ALGUIEN HABLA DE 'EDUCACIÓN FINANCIERA', PROBABLEMENTE, LAS PRIMERAS IMÁGENES QUE LE VIENEN A UNO A LA CABEZA

SON LAS DE UNOS ADOLESCENTES EN UN AULA EMPAPÁNDOSE DE CONCEPTOS COMO 'TIPO DE INTERÉS' O 'MUTUALIZACIÓN DEL RIESGO'; O LA DE UN GRUPO DE PERSONAS MAYORES RECIBIENDO NOCIONES BÁSICAS SOBRE QUÉ OPERATIVA PUEDEN HACER CON SU ENTIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DEL MÓVIL.

ES CIERTO QUE ESTUDIANTES, JUBILADOS, ASOCIACIONES DE VECINOS O INMIGRANTES SON, A MENUDO, EL PÚBLICO DE LAS INICIATIVAS QUE PROMOVEMOS LOS COLABORADORES DEL PLAN NACIONAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA. A LO LARGO DE ESTA SEMANA SE PONDRÁN EN MARCHA VARIOS ENCUENTROS DIRIGIDOS A ESTOS COLECTIVOS QUE, ESTOY SEGURA, RESULTARÁN DE LO MÁS PROVECHOSOS.

PERO EN CEPYME Y UNESPA TENEMOS CLARO QUE LA EDUCACIÓN FINANCIERA ES PARA TODOS. TAMBIÉN PARA AQUELLOS QUE, COMO VOSOTROS, OS PASÁIS EL DÍA TRATANDO CON ENTIDADES FINANCIERAS Y CONTÁIS CON UNOS CONOCIMIENTOS ASEGURADORES Y BANCARIOS, HAY QUE RECONOCERLO, POR ENCIMA DE LA MEDIA.

HOY TENEMOS EL PLACER DE PRESENTAROS UNA WEB DESTINADA A ACERCAROS EL MUNDO DEL SEGURO DESDE LA ÓPTICA DE LA EMPRESA. ES MUY PROBABLE QUE LOS AQUÍ PRESENTES TENGÁIS UN SEGURO DE COCHE O DE CASA. QUIZÁ TAMBIÉN ALGÚN SEGURO PERSONAL, COMO EL DE SALUD O EL DE VIDA. LOS SEGUROS SON ALGO HABITUAL PARA VOSOTROS, NO ALGO EXTRAÑO. PERO

HOY QUEREMOS HABLAROS DE LA PROTECCIÓN DE VUESTRA PYME. DE LOS RIESGOS A LOS QUE ESTÁ EXPUESTA LA EMPRESA A LA QUE DEDICÁIS TODOS VUESTROS ESFUERZOS. DESDE QUE OS LEVANTÁIS HASTA QUE OS ACOSTÁIS.

UN EMPRESARIO CONOCE BIEN EL RIESGO. PONER EN MARCHA Y GESTIONAR UNA EMPRESA EXIGE INICIATIVA PROPIA. EMPUJE. AGUANTE. PERO, PRECISAMENTE PORQUE LOS EMPRESARIOS TENEMOS ESA FUERZA Y ESA PERSEVERANCIA, SOMOS PARTICULARMENTE CONSCIENTES DE QUE TAMPOCO HAY QUE CORRER RIESGOS INNECESARIOS.

EL PORTAL QUE OS PRESENTAMOS HOY ES UNA INVITACIÓN A CONOCER ESOS RIESGOS A LOS QUE ESTÁN EXPUESTAS VUESTRAS EMPRESAS. LA MEJOR FORMA DE SOLUCIONAR UN PROBLEMA ES EVITAR QUE JAMÁS SE MATERIALICE. POR ESO, LA CONCIENCIACIÓN ES FUNDAMENTAL. UNO DEBE CONOCER CUÁLES SON LOS RIESGOS QUE TIENE POR DELANTE Y LA MEJOR FORMA DE EVITARLOS.

EN ESTE PUNTO QUISIERA AGRADECER SU COLABORACIÓN A LAS ENTIDADES QUE HAN PARTICIPADO EN EL GRUPO DE TRABAJO CREADO POR UNESPA PARA ELABORAR LOS CONTENIDOS DE ESTE PORTAL. HAN SIDO ELLAS QUIENES HAN PREPARADO LOS TEXTOS QUE HOY OS PRESENTAMOS. IGUALMENTE, ME GUSTARÍA DESTACAR LA LABOR DE CEPREVEN, Y EN ESPECIAL DE JON MICHELENA, SU DIRECTOR GENERAL, EN ESTE PROYECTO. SU CONTRIBUCIÓN EN LA SUPERVISIÓN DE LOS CONTENIDOS HA SIDO FUNDAMENTAL.

COMO POSIBLEMENTE MUCHOS YA SEPÁIS, CEPREVEN ES UNA ASOCIACIÓN QUE SE DEDICA A PROMOVER LA CULTURA DE LA PREVENCIÓN ENTRE LAS EMPRESAS. POR ESTA RAZÓN, ¡QUIÉN MEJOR QUE ELLOS PARA AYUDARNOS A ELABORAR ESTA PÁGINA!

COMO OS COMENTABA ANTES DE HACER ESTA PEQUEÑA DIGRESIÓN, ES IMPORTANTE QUE LOS EMPRESARIOS SEPAMOS CÓMO ELUDIR PROBLEMAS. PERO SI TODO SE TUERCE, LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN FALLAN Y LO PEOR SE MATERIALIZA, ES BUENO SABER CÓMO COMPORTARSE. PUES UNA REACCIÓN TEMPRANA Y APROPIADA CONTRIBUYE A QUE LAS CONSECUENCIAS DE UN SUCESO ADVERSO SEAN MENOS GRAVOSAS PARA LA COMPAÑÍA Y PARA QUIENES FORMAN PARTE DE ELLA. ADEMÁS, UNO DEBE TENER PRESENTE QUE, AL FINAL DEL DÍA, EL SEGURO ESTÁ AHÍ PARA DAR SU RESPALDO Y CONTRIBUIR A MANTENER LA EMPRESA A FLOTE.

LA CONCIENCIACIÓN Y LA CULTURA DE LA PREVENCIÓN SON IMPORTANTES PORQUE LOS RIESGOS A LOS QUE SE ENCUENTRA EXPUESTO UN PROYECTO EMPRESARIAL SON CADA VEZ MÁS VARIADOS. LOS MÁS HABITUALES HAN SIDO, TRADICIONALMENTE, LOS RIESGOS FÍSICOS. YA SABÉIS, COSAS COMO UN INCENDIO, UN ROBO O UNA INUNDACIÓN.

PERO CON EL PASO DEL TIEMPO ESTÁN GANANDO PRESENCIA OTRO TIPO DE RIESGOS. LA DIGITALIZACIÓN OFRECE ENORMES POSIBILIDADES PARA

NUESTRAS EMPRESAS: AGILIZA LA GESTIÓN, NOS ABRE NUEVOS CANALES DE VENTA, NOS PERMITE LLEGAR A NUEVOS PÚBLICOS Y LUGARES, AYUDA A REDUCIR COSTES... LA EXPERIENCIA DE LOS ÚLTIMOS MESES ES BASTANTE ELOCUENTE. EL TRABAJO A DISTANCIA SE HA GENERALIZADO ENTRE LAS EMPRESAS A RAÍZ DE LA PANDEMIA DE LA COVID-19. EN CUESTIÓN DE SEMANAS SE HAN IMPLEMENTADO PROGRAMAS QUE ESTABAN PREVISTOS PARA DENTRO DE AÑOS. TODO ESTO HA SIDO NECESARIO PARA DAR CONTINUIDAD A LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN UNOS TIEMPOS TAN INUSUALES Y COMPLICADOS COMO LOS QUE VIVIMOS EN LA ACTUALIDAD.

LAS BONDADES QUE CONLLEVA LA DIGITALIZACIÓN HAN SIDO EVIDENTES. PERO NO HAY QUE OLVIDAR QUE ESA MISMA DIGITALIZACIÓN TAMBIÉN EXPONE A POSIBLES FECHORÍAS ELEMENTOS DE NUESTRA EMPRESA QUE, O ANTES ESTABAN A BUEN RECAUDO O NO CONSTITUÍAN UNA INFORMACIÓN PARTICULARMENTE SENSIBLE EN UN PASADO NO MUY LEJANO. PENSEMOS, POR PONER UN EJEMPLO, EN LA BASE DE DATOS DE CLIENTES.

EL ÁMBITO JURÍDICO ES OTRO CAMPO DONDE SE PERCIBE UN INCREMENTO DEL RIESGO EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS. ME REFIERO, PRINCIPALMENTE, A LOS RIESGOS DERIVADOS DE RECLAMACIONES POR RESPONSABILIDAD CIVIL Y A LOS IMPAGOS EN TRANSACCIONES COMERCIALES. LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA VIDA ECONÓMICA OBLIGA A LAS EMPRESAS A RENDIR CUENTAS. UNA EMPRESA FORMA PARTE INDISOLUBLE DE SU ENTORNO Y LO QUE HACE CUENTA. ESTO LO

PERCIBIMOS EN LA CRECIENTE “CULTURA DE LA RECLAMACIÓN” QUE EXISTE EN TODO EL MUNDO, EN LOS COSTES QUE PUEDEN CONLLEVAR ESAS RECLAMACIONES EN FORMA DE MULTAS O FALLOS JUDICIALES EN CONTRA; Y LA IMPORTANCIA QUE LE DAMOS A LA ‘SOSTENIBILIDAD’ LOS GESTORES, EN LÓGICA RESPUESTA A ESTE RIESGO. LA SOSTENIBILIDAD, SI ME PERMITÍS REALIZAR UNA SIMPLIFICACIÓN UN TANTO BURDA, NO ES OTRA COSA QUE “TENER SENTIDO COMÚN Y HACER LAS COSAS BIEN” PARA QUE LUEGO NO HAYA PROBLEMAS. Y “HACER LAS COSAS BIEN” QUIERE DECIR “ESTAR PREPARADO”. POR ESO, EL SEGURO ES UN ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA LAS EMPRESAS, PUES ES CAPAZ DE PROTEGERLAS FRENTE A RIESGOS FÍSICOS, RIESGOS DIGITALES, ASÍ COMO RIESGOS JURÍDICOS E IMPAGOS.

ESTA PROTECCIÓN VA MÁS ALLÁ DE RECIBIR UN ESPALDARAZO CUANDO LAS COSAS SE TUERCEN. LA COBERTURA QUE OFRECE EL SEGURO A LAS EMPRESAS TAMBIÉN CONSTITUYE UN APOYO CUANDO TODO VA BIEN... O RAZONABLEMENTE BIEN. VOSOTROS SABÉIS BIEN QUE UNA EMPRESA QUE PROTEGE SU PATRIMONIO Y SUS TRANSACCIONES COMERCIALES CUENTA CON MEJOR ACCESO A LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN.

POR TODAS ESTAS RAZONES, ESPERAMOS QUE EL PORTAL QUE OS PRESENTAMOS AQUÍ HOY OS RESULTE ÚTIL. PUES VOSOTROS SOIS NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO. NUESTRO INTERÉS ES QUE LA CULTURA DE LA PREVENCIÓN Y EL ASEGURAMIENTO CALE GRADUALMENTE EN VUESTRAS ORGANIZACIONES Y

## BORRADOR DE DISCURSO

PERMEE LAS DISTINTAS CAPAS DE VUESTRAS EMPRESAS. DESDE EL GESTOR HASTA LOS EMPLEADOS, PASANDO POR LA PROPIEDAD Y LOS COLABORADORES.

VIVIMOS UN AÑO PARTICULARMENTE CONVULSO, NO SOLO EN ESPAÑA, SINO EN TODO EL PLANETA. PERO, SI ALGO DEBE ENSEÑARNOS LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS, ES QUE CUANDO UNO SE PROTEGE ESTÁ PROTEGIENDO A LOS DEMÁS. Y CUANDO UNO SE EXPONE INNECESARIAMENTE A RIESGOS, ESTÁ EXPONRIENDO AL RESTO. POR ESO LA CULTURA DE LA PROTECCIÓN DEBE ALCANZAR A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE FORMAN PARTE DEL DÍA A DÍA DE UNA PYME. OS NECESITAMOS A VOSOTROS PARA QUE ESTA MODESTA CONTRIBUCIÓN, 'PREVENIR PARA CRECER', SEA ALGO MÁS QUE UNA SIMPLE PÁGINA WEB. OS NECESITAMOS A VOSOTROS PARA DAR A CONOCER SU CONTENIDO A TODOS AQUELLOS QUE FORMAN PARTE DE VUESTRAS ORGANIZACIONES. PORQUE PROTEGER A LAS PYMES, NO LO OLVIDEMOS, ES PROTEGER LA COLUMNA VERTEBRAL DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. PROTEGER A LAS PYMES ES PROTEGER EL BIENESTAR COLECTIVO. ES PROTEGERNOS TODOS.

MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN. OS DEJO AHORA CON GERARDO CUERVA, PRESIDENTE DE CEPYME.